

Benvolguts senyors,

Ens veiem en la desagradable obligació de dirigir-nos vostès per tal de fer-los saber de la forma més clara possible que al nostre parer el concurs públic publicat per Televall en relació al desplegament i explotació d'una xarxa de telecomunicacions sense fils en l'àmbit de la comarca del Ripollès, no recull apropiadament el plantejament que varem fer en la reunió del proppassat desembre amb alcaldes del territori al Consell Comarcal del Ripollès, on vàrem intentar explicar la forma de desplegar xarxa de guifi.net i en el que, a continuació de la nostra exposició, Televall es va comprometre prendre el lideratge i donar-hi continuïtat: Lluny de donar-hi aquesta continuïtat, no ens ha donat oportunitat per revisar els defectes que finalment han resultat en el concurs publicat:

1. És un únic lot, que s'adjudica a una sola empresa tant el desplegament com l'explotació posterior durat 5 anys i en conseqüència permet blocar a discreció a altres participants. Defensem que hi han altres models més oberts que permeten un partnetariat public-privat més respectuosos amb la igualtat d'oportunitats i en la pluralitat de participació, especialment de les empreses del territori, i que això és bàsic en la definició de la naturalesa de la xarxa.

2. Es cobra per certificacions i sense prendre aspectes prou importants com la qualitat de servei ni paràmetres tècnics que mesurin el seu rendiment real o el dimensionament resultant per a portar ample de banda a usuaris finals. En canvi, en 6 mesos han de fer totes les connexions amb els ajuntaments que es relacionen, el que vol dir que en prou penes tindran uns pocs usuaris connectats per valorar prou bé l'eficàcia real del desplegament.

3. En un desplegament on hi ha xarxa neutral, és imprescindible descriure quina és la part neutral i separar-la dels serveis, si no es fa des d'un principi i es deixa a discreció, és de preveure que una cosa entrarà amb conflicte amb l'altra. En canvi es descriu un sistema de desplegament d'explotació d'operadora privada convencional amb xarxa propietària. Tampoc preveu com relacionar-se amb d'altres infraestructures neutrals veïnes, quan això implica necessàriament uns requisits tècnics importants a completar, permetent que l'adjudicatari s'estalviï d'incorporar-los. En canvi, vol fer ús de freqüències sense llicència, el que farà que plantejat com a operadora convencional generi conflictes quan algun sector de la societat civil vulgui fer ús de les mateixes freqüències de forma comuna i neutral.

4. S'especifica marca i model de preferència (Motorola/Canopy), el que ens sembla inaudit en un concurs en un entorn de ràpida obsolescència tecnològica i que ens fa pensar, sense gaire por a equivocar-nos, que el concurs lluny de ser obert, està clarament dirigit a l'adjudicació a un únic distribuïdor/instal·lador d'aquesta marca que probablement ja esta identificat.

Estem en contra d'aquest tipus de plantejaments perquè creiem que fomenten l'oportunisme i prioritzen els interessos privats abans que no pas un desenvolupament sostenible de la xarxa i la inclusió digital efectiva de la població de forma universal. Ens mereix una especial preocupació quan a més s'hi destinen diners que d'alguna manera tenen origen públic i sospitem que en lloc d'un concurs es tracta d'un simple tràmit formal per adjudicar aquests diners a una empresa privada ja designada i sense garanties suficients. No volem veure'ns involucrats ni donar el nostre suport a un desplegament que ens genera tants dubtes i aporta tan poques garanties.

Recomanem a les empreses que habitualment han col·laborat amb guifi.net, que no acudeixin al concurs perquè creiem que és perdre el temps i una forma de legitimar-lo.

En la mesura que col·laborem amb una iniciativa ciutadana civil com guifi.net, ens veiem també en la obligació de fer saber el nostre parer a la ciutadania en general, i en especial, al col·lectiu de guifi.net, amb aquest objectiu també n'informem als mitjans de comunicació.

Tot plegat ens sap molt de greu, però hem cregut oportú i necessari que conegueu directament el nostre parer tot quedant a la vostra disposició per a qualsevol aclariment o altres col·laboracions.

Atentament,

Gil Forcada i Ramon Roca, col·laboradors de guifi.net.